

# CRECE LOS RESULTADOS DE TUS CAMPAÑAS DIGITALES CON UN MIX INTELIGENTE DE MEDIOS

SI TU DISTRIBUIDORA YA TIENE PRESENCIA DIGITAL, PERO NO ESTÁS SATISFECHO CON LOS RESULTADOS TE PODEMOS AYUDAR.

## ¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

**01**

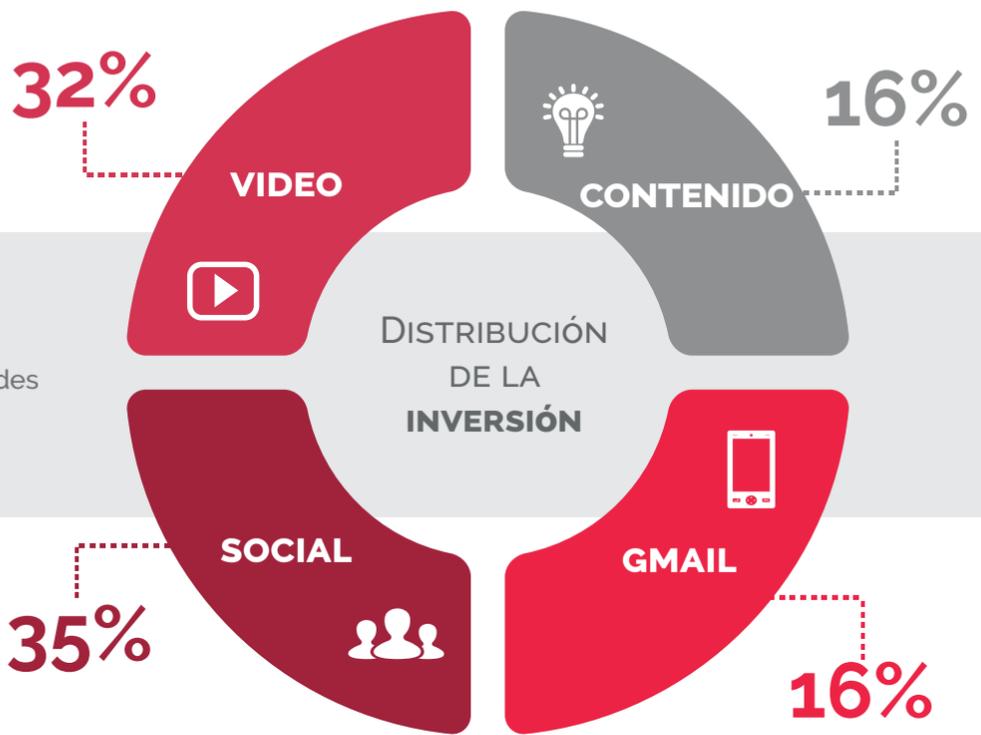
QUE ESTÉS PRESENTE CUANDO EL COMPRADOR DE AUTOS TE NECESITA

**02**

DEJARTE ENCONTRAR EN EL MOMENTO ADECUADO

## ¿CÓMO?

A través de campañas inteligentes para generar tráfico de calidad a tus propiedades digitales para convertir usuarios en prospectos de ventas.



### YOUTUBE

Anuncios TrueView In-stream aparecen en videos que se publican en YouTube o en videos, juegos y aplicaciones de la Red de Display de Google.

61% de los compradores de autos visitaron una distribuidora después de ver un anuncio de video<sup>1</sup>.

### GOOGLE DISPLAY NETWORK

Los anuncios en Google Display Network nos ayudan a difundir mensajes de forma masiva a la audiencia correcta mientras los usuarios navegan por la red de contenidos.

90% de alcance de la población online y cuenta con la mayor red de aplicaciones móviles<sup>2</sup>.

### G-MAIL ADS

Nos permite llegar a clientes existentes y nuevos en una plataforma que los usuarios utilizan de forma cotidiana.

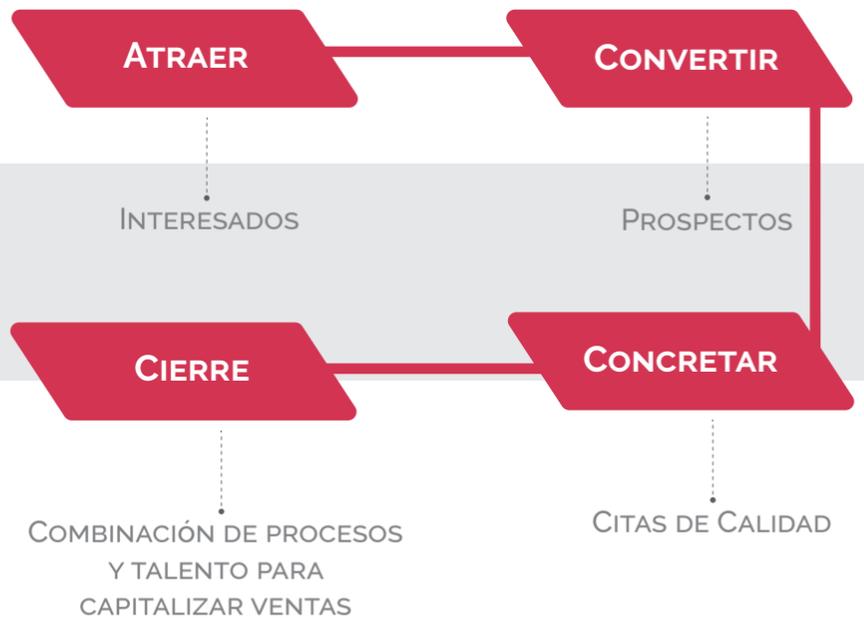
62% de los correos electrónicos se abren en dispositivos móviles<sup>3</sup>.

### SOCIAL MEDIA ADVERTISING

Utilizar formatos que permiten generar una base de clientes potenciales sin necesidad de que el usuario abandone la Red Social, logrando obtener un correo electrónico válido o un teléfono para que la fuerza de ventas del concesionario pueda iniciar el proceso de contacto.



## ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS PARA TU DISTRIBUIDORA?



Acércate a **GO VIRTUAL** y permítenos trabajar contigo para detonar tus resultados digitales.



**Equipo de Ventas**

(55) 5245 22 54

ventas@govirtual.com.mx

FUENTES:

1 GOOGLE Y TNS, ENCUESTA EN LÍNEA CON USUARIOS DE INTERNET Y DE SMARTPHONES. MICRO-MOMENTS, SEPTIEMBRE 2015. MÉXICO.

2 COMSCORE MEDIA METRIX/VIDEO METRIX. 2015.

3 DATOS INTERNOS DE GOOGLE - PROPRIETARY & CONFIDENTIAL. CHANNEL SALES - NUEVAS SOLUCIONES. OCTUBRE 5, 2015.