

¿Por qué tu

SITIO WEB

automotriz es primordial en esta contingencia?

Las herramientas digitales se han convertido en una necesidad básica para seguir brindando **atención a todos nuestros clientes.**

Tener un sitio web es de vital importancia para hacer presente tu concesionario o grupo automotriz en internet. En estos tiempos de cuarentena derivados por el virus **Covid-19** es muy importante estar presente de manera digital para que cualquier usuario que busque alguno de tus servicios lo pueda encontrar al alcance de un clic en cualquier buscador.

A continuación te compartimos **algunos puntos**

01 Sitio Web como canal oficial



Es muy importante que el sitio web de los distribuidores automotrices, funcione como el principal canal para mantener informados a nuestros clientes y prospectos sobre cómo el dealer estará haciendo frente a la contingencia.

02 La investigación de los usuarios continúa



El tráfico desde dispositivos móviles sólo se ha visto afectado en un -10% de usuarios, lo que nos permite confirmar que si bien, la gente poco a poco está dejando de visitar negocios de forma física, seguirán haciendo investigación e intentando contactar a los distribuidores vía web.

03 Atención remota



Las acciones tomadas para hacer frente al Coronavirus ha hecho que muchos negocios pongan el foco en la atención inmediata, en estos días la atención vía telefónica, chat, Whatsapp, Facebook Messenger y otros medios digitales están siendo canales efectivos para mantener el contacto con clientes actuales y prospectos y los distribuidores automotrices deberán asegurar que dichos medios de contacto estén habilitados en sus sitio web.

04 Showroom Virtual



Es momento de actualizar y sacar el mejor provecho del contenido web, como galerías de fotos, fichas técnicas, coloración de los vehículos, visualizaciones 360, pero también es el momento de ir más allá y probar cosas nuevas, como walk arounds y videos generados por nuestro equipo para poder mostrar de una forma innovadora nuestros vehículos.

05 Inventarios actualizados



La oportunidad de publicar nuestro inventario disponible de autos nuevos y seminuevos debe ser aprovechada, tomar las fotografías de los vehículos siguiendo las mejores prácticas y generar buenas reseñas y fichas con detalles de los autos serán actividades beneficiosas para el posicionamiento del sitio web.