

CASOS DE ÉXITO DE Creatio

La tecnología debe facilitar y hacer más eficientes los procesos en una empresa y mejorar la experiencia del cliente para crear fidelidad.

Esta es la filosofía detrás de Creatio, una plataforma flexible que ofrece a diferentes tipos de organizaciones las herramientas para lograr esos objetivos.

Estas son diez organizaciones en el mundo que han crecido con Creatio



1.

INDUSTRIA: SEGUROS
PAÍS: CANADÁ
PRODUCTOS CREATIO: MARKETING, SALES Y SERVICE
RESULTADOS:

- Incrementar en 25% la productividad
- Ganar ventaja competitiva
- Mejorar la eficiencia operativa
- Impulsar la retención de clientes

2.

INDUSTRIA: SERVICIOS FINANCIEROS
PAÍS: EE.UU.
PRODUCTOS CREATIO: MARKETING Y SALES
RESULTADOS:

- Aumentar la efectividad de la gestión de relaciones bancarias de negocios
- Centralizar la información de los miembros
- Automatizar las ventas y los procesos administrativos



3.

INDUSTRIA: BANCA
PAÍS: RUMANIA
PRODUCTOS CREATIO: FINANCIAL SERVICES
RESULTADOS:

- Aumentar la productividad de más de 850 empleados
- Lograr la transparencia en los procesos de la oficina de respaldo
- Mejorar la precisión en la gestión de riesgos

4.

INDUSTRIA: BANCA
PAÍS: OMÁN
PRODUCTOS CREATIO: FINANCIAL SERVICES
RESULTADOS:

- Ampliar la base de datos de clientes a 500 mil clientes
- Optimizar los procesos de ventas y de servicio al cliente
- Aumentar la eficiencia operativa



5.

INDUSTRIA: LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO
PAÍS: MUNDIAL
PRODUCTOS CREATIO: SERVICE
RESULTADOS:

- Reducir en 30% el tiempo dedicado a investigar información sobre clientes
- Automatizar 100% los reportes
- Reducir en 10 segundos la espera del cliente promedio en el teléfono
- Disminuir en 90 segundos el tiempo de manejo de solicitud total
- Reducir en 2% la retroalimentación del cliente negativa
- Ganar ventaja competitiva

6.

INDUSTRIA: SERVICIOS FINANCIEROS
PAÍS: MUNDIAL
PRODUCTOS CREATIO: PLATAFORMA LOW-CODE, MARKETING Y SALES
RESULTADOS:

- Automatizar los procesos internos
- Optimizar los flujos de trabajo y gestión de productos
- Mejorar la eficiencia del proceso de ventas
- Personalizar la experiencia del cliente



7.

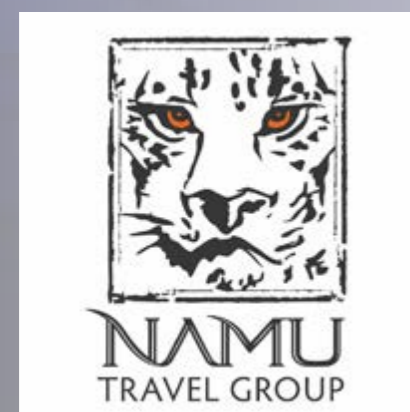
INDUSTRIA: AVIACIÓN Y AERESPACIO
PAÍS: MUNDIAL
PRODUCTOS CREATIO: MARKETING Y SALES
RESULTADOS:

- Lograr la transparencia en los procesos ante el cliente y en la oficina de respaldo
- Reducir significativamente tareas administrativas
- Aumentar las conversiones de leads
- Alinear tareas e impulsar la colaboración entre departamentos

8.

INDUSTRIA: RECURSOS HUMANOS
PAÍS: EE. UU.
PRODUCTOS CREATIO: MARKETING Y SALES
RESULTADOS:

- Consolidar base de datos de clientes
- Optimizar flujo de leads
- Ofrecer una experiencia excepcional al cliente
- Adaptar numerosos procesos sin ocupar especialistas en TI



9.

INDUSTRIA: TURISMO
PAÍS: CENTROAMÉRICA
PRODUCTOS CREATIO: MARKETING, SALES Y SERVICE
RESULTADOS:

- Personalizar la experiencia del cliente
- Adaptar procesos operativos
- Mejorar la competitividad
- Reducir costos de tecnología
- Aumentar las ventas

10.

INDUSTRIA: SEGUROS
PAÍS: CANADÁ
PRODUCTOS CREATIO: MARKETING, SALES Y SERVICE
RESULTADOS:

- Incrementar en 25% la productividad
- Ganar ventaja competitiva
- Mejorar la eficiencia operativa
- Impulsar la retención de clientes



Únete a las organizaciones en el mundo que están impulsando su productividad, ofreciendo una atención de excelencia a sus clientes y aumentando su rentabilidad gracias a la tecnología de vanguardia de Creatio.