

¿QUE ES GOOGLE ANALYTICS 4 O GA4?

¿Qué es?

Google Analytics 4 (GA4) antes conocida como Universal Analytics (UA), es la nueva generación de Google Analytics diseñada para el futuro de la medición.



¿Qué cambia?

Universal Analytics ha dejado de cumplir con los estándares globales de medición y privacidad. Google Analytics 4 no depende de cookies, utilizando un modelo de datos basado en eventos, además de que GA4 ya no almacena direcciones IP.



¿Cómo impacta este cambio a mi distribuidor automotriz?

El seguimiento que dábamos de nuestras acciones de marketing dejarán de tener efecto así como los métodos de rastreo tal como los conocíamos.



Principales cambios y/o mejoras encontramos:

- Múltiples fuentes de datos en una sola propiedad, web y aplicaciones
- Datos basados en eventos y no en sesiones
- Visibilidad del journey del usuario con informes multidispositivo gracias a Google Signals
- Posibilidad de generar nuevos informes enriquecidos desde el nuevo centro de análisis
- Informes de audiencias predictivas. Gracias al machine learning podremos predecir el comportamiento de nuestros clientes a lo largo de su camino a la compra en nuestras propiedades web
- Incluye controles de privacidad, como la medición sin cookies, y modelización de comportamientos y conversiones

¿Qué debo hacer?

GA4 va a sustituir a Analytics Universal a partir del 1 de julio de 2023. Mantén tu cuenta de Universal actual y crea una de GA4. Cuanto antes empieces a conocer e interactuar con esta nueva versión, mejor preparada/o vas a estar.

